

The background features a light yellow-to-gold gradient with several faint, overlapping circular stamps. One prominent stamp in the center shows a globe with latitude and longitude lines. Other stamps contain text like 'POSTAGE' and 'AIR MAIL'.

Cooperación Internacional en Turismo

Marta Nel-lo Andreu
Grupo GRATET. Departamento Geografía. URV

- Inicios: 1994. Principales líneas de investigación: Planificación turística de áreas protegidas y Ecoturismo en América Latina.
- Intereses y motivaciones personales y científicas + contactos y relaciones con investigadores de Universidades de América Latina + acciones estratégicas y prioritarias de la AECID en sus planes directores (*turismo, planificación, conservación, sostenibilidad, TIC*)
- Becas de movilidad/Redes de Docencia (Postgrado) y Proyectos de Investigación financiados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- Área de estudio: América Latina (Costa Rica, México, Nicaragua, Panamá y Cuba, más recientemente Brasil)

Proyectos aplicados

1- “Aplicación de la Tecnología SIG para la planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible. Área de influencia marítimo terrestre. Parque Nacional Marino Golfo de Chiriquí (Panamá)”.(2006-2008). Agentes: Universidades y Autoridad Nacional del Medio Ambiente.

Principales objetivos:

- Crear base de datos digitales (inexistentes) numéricas, alfanuméricas y cartográficas de utilidad para organismos e instituciones colaboradoras.
- Definir líneas básicas de planificación turística, así como estrategias para aumentar las capacidades económicas para el desarrollo rural de las poblaciones locales.
- Establecer un proceso participativo. Implicando a los diferentes agentes en todo el proceso para asegurar la sostenibilidad del proyecto.

Proyectos aplicados

2- “Diagnóstico de la actividad turística en Viñales (Cuba) y tendencias de su desarrollo sostenible.”(2010-2011).Universidad de la Habana-URV y Servicio de Parque Nacional de Viñales.

Principales objetivos:

- Diseñar una metodología propia para conocer el estado actual y tendencias del desarrollo turístico del municipio. Análisis retrospectivo, en base a variables e indicadores globales y de tendencia.
- Creación de bases de datos cartográficas y temáticas.
- Detectar los cambios espaciales derivados del desarrollo de la actividad turística (SIG).

Nuevas líneas y acciones estratégicas

a) “Cooperación entre Universidad, Administración Pública y Agentes Turísticos. Avances y compromisos hacia un desarrollo turístico responsable”.

Objetivos:

- Propiciar el trabajo investigador conjunto de las universidades como forma de promover el fortalecimiento de sus estructuras de investigación y de su capacidad para propiciar, orientar y cooperar con las administraciones públicas y los agentes turísticos en la mejora del diseño de políticas y estrategias turísticas.
- Conocer y compartir acciones concretas, innovadoras y creativas que sirvan de efecto demostración o palanca, del compromiso y responsabilidad de las administraciones y agentes turísticos hacia un desarrollo turístico responsable. Revisión estratégica del sector que permitirá ofrecer herramientas para afrontar los retos y tendencias actuales del turismo.
- Revisar ritmos y tendencias de desarrollo turístico sostenible
- Identificar mecanismos que promuevan y regulen la integración de estándares de calidad y de responsabilidad en el turismo.
- Seleccionar estrategias y prácticas innovadoras a nivel público y privado para el fomento de la competitividad de destinos y productos, contemplando las diversidades regionales y locales, naturales y culturales.

b) Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR)



Plataforma académica de difusión y transferencia para estudios e investigaciones sobre turismo y desarrollo, una herramienta para acercar el mundo académico y las acciones de cooperación al desarrollo en materia de turismo.

Objetivos y Visión de la Red

1. Generar conocimiento sobre cooperación.
2. Centralizar, compartir y transferir información.
3. Abordar la temática de la cooperación, el desarrollo y el turismo desde una perspectiva académica y de investigación.
4. Generar una alianza de grupos de investigación de universidades nacionales e internacionales de países en vías de desarrollo que asuma el liderazgo en la investigación sobre esta temática.
5. Potenciar el carácter multidisciplinar-trasdisciplinar de la red.
6. Ser un referente científico.
7. Potenciar las relaciones entre la universidad y los agentes de la cooperación internacional.